

FameLab 2014

REGULAMENTUL COMPETIȚIEI

FameLab – ce reprezintă?

Care este profilul concurentului?

Care sunt etapele competiției?

Cum se desfășoară etapa de selecție?

Cum vei fi evaluat?

Finala națională

Termeni și condiții privind utilizarea materialelor video și protecția datelor personale

ANEXA 1. Resurse

Competiția *FameLab* se subscrie termenilor și condițiilor enumerate mai jos. Odată cu înscrierea la această competiție se consideră că participanții sunt de acord cu termenii și condițiile menționate.

FameLab – ce reprezintă?

"We are looking for people who have scientific stars in their eyes, people who can present an entertaining, original and exciting talk that is scientifically accurate but appealing to a non-scientific audience".

Kathy Sykes, Director Cheltenham Science Festival, Marea Britanie

FameLab este cel mai important concurs internațional de comunicare a științei pentru public. Competiția [FameLab](#) a demarat în Marea Britanie, în 2005. Începând cu anul 2007, când British Council a organizat competiția în alte nouă țări din Europa, FameLab a căpătat un caracter internațional.

British Council în asociere cu Cheltenham Festivals organizează [FameLab International](#) în 22 de țări din Europa, Africa, Asia și America de Sud. Câștigătorii finalelor naționale se întâlnesc în finala internațională FameLab care are loc în Marea Britanie, în cadrul [The Times Cheltenham Science Festival](#).

FameLab se află în acest an la cea de-a **VII-a ediție** în România.

Detalii despre edițiile anterioare din România și din alte țări puteți găsi în Anexa 1. Resurse (la sfârșitul acestui regulament).

Ne propunem să descoperim tinere talente în comunicarea științei de pe scenă, sau prin intermediul televiziunii, prin organizarea unui concurs care începe la nivel regional și va continua printr-o finală națională în cadrul căreia va fi desemnat reprezentantul României la competiția FameLab International din Marea Britanie.

Concursul este deschis tinerilor între 18 și 35 de ani, care vor să transmită pasiunea lor pentru știință și tehnologie publicului cel mai larg și, în special, celor din tânăra generație.

Concurenții își aleg un subiect din domeniul științelor naturii, matematicii, medicinei sau tehnologiei și îl prezintă în fața unui juriu format din personalități științifice, mass-media și în fața publicului.

Fiecare concurent are la dispoziție **3 minute** pentru a face o expunere interesantă și creativă care va fi apreciată de juriu. Prezentările trebuie să fie nu doar corecte și interesante din punct de vedere științific, dar și pe înțelesul celor fără o pregătire de specialitate.

Cei care reușesc să prezinte subiectul ales într-un mod cât mai atractiv pentru public au cele mai mari șanse să câștige.

Care este profilul concurentului?

Criterii de eligibilitate a concurenților:

- Să aibă între 18 și 35 de ani;
- Să studieze sau să lucreze în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei, medicinei sau matematicii;
- Să aibă cetățenie română/rezidență în România;
- Nu pot concura profesioniștii în domeniul comunicării științei sau cei care au concurat în finalele anterioare FameLab România.

Toți concurenții trebuie să aibă un nivel intermediar de limba engleză.

Care sunt etapele competiției?

Etapa de selecție: stabilirea concurenților pentru finala națională a competiției FameLab 2014 se desfășoară în cadrul unor concursuri cu public organizate **pe parcursul lunii aprilie**, în mai multe universități din întreaga țară **sau** printr-o selecție online (selecția online este recomandată concurenților care nu au posibilitatea să participe la concursurile cu public, dar doresc să participe la competiție prin intermediul unor prezentări video).

Masterclass: cei mai buni concurenți din etapa calificărilor regionale organizate în universități și a competiției online pe baza prezentărilor video vor beneficia de un curs gratuit de formare susținut în zilele de **10 – 11 mai** de experți britanici și români în domeniul comunicării științei. Cursul de pregătire va acoperi teme cum ar fi: jurnalismul de știință, tehnici de prezentare în fața publicului, în fața camerei de televiziune sau a microfonului.

Finala națională: câștigătorii desemnați pe parcursul etapei de selecție vor participa la finala națională care va avea loc la **sfârșitul lunii mai**, la București. Câștigătorul finalei naționale va reprezenta România în finala internațională din cadrul Cheltenham Science Festival din Marea Britanie, în perioada **3 - 8 iunie 2014**.

Cum se desfășoară etapa de selecție?

Participarea la etapa de selecție se face fie prin susținerea unei prezentări de 3 minute în cadrul uneia dintre selecțiile regionale organizate în universități, fie online, printr-o prezentare video de 3 minute încărcate pe o platformă specială care poate să fie accesată de pe site-ul nostru, www.britishcouncil.ro. Înscrierea prin ambele variante nu va fi acceptată.

Juriul va desemna cei mai buni 3 concurenți din cadrul fiecărei selecții regionale și cei mai buni 3 concurenți din selecția online, care vor merge mai departe.

Selecțiile regionale

Selecțiile regionale vor avea loc sub forma unui concursuri cu public care sunt programate conform graficului de desfășurare a evenimentelor de selecție afișat pe pagina web [FameLab Romania](#).

Formularele de înscriere vor fi puse la dispoziție de către organizatorii fiecărui eveniment de selecție.

Cei care doresc să participe la unul dintre evenimentele de selecție trebuie să completeze și să trimită un formular de înscriere până la data limită și pe adresa specificate pentru fiecare eveniment.

Prezentările din cadrul selecțiilor regionale trebuie făcute în limba română și să aibă o durată de maxim **3 minute**.

Nu este permisă utilizarea unor programe de prezentare de pe calculator (ex: Power Point)

Concurenții pot folosi pe parcursul prezentărilor orice materiale sau elemente vizuale pe care le pot transporta, instala și utiliza singuri și care nu necesită amenajări speciale pe scenă.

British Council nu rambursează costurile de deplasare până la și de la locul desfășurării selecțiilor regionale.

Accesul publicului la selecțiile regionale este liber și concurenții sunt încurajați să vină împreună cu susținători.

Selecția online - Prezentări video

- Înscrierea pe platforma online se face prin completarea formularului de înscriere online disponibil pe pagina web [FameLab Romania](#) și încărcarea prezentării video în următoarele formate:
.avi .dv .mov .qt .mpg .mpg2 .mpeg2 .mpeg4 .mp4 .3gp .3g2 .asf .wmv .flv.
- Dacă veți filma cu telefonul mobil, asigurați-vă că imaginea este de tip landscape.
- Detaliile de contact din formularul de înscriere de pe site, precum și toate celelalte câmpuri obligatorii trebuie să fie atent completate.
- Toate aplicațiile online trebuie să fie trimise până la data de **25 aprilie 2014, ora 00.00**, ora României. Nu vor fi luate în considerare prezentările video primite după expirarea termenului, iar British Council nu își asumă responsabilitatea procesării fișierelor plagiare, avariate, pierdute sau inaccesibile.
- Prezentările video pentru competiția FameLab trebuie să fie lucrările originale ale concurenților și nu trebuie să conțină materiale ale unor terțe părți (ex. video, audio, muzică, text sau imagine). Vă rugăm să nu folosiți muzică sau logo-uri în prezentări.

Pot să apară elemente muzicale doar în măsura în care aceasta reprezintă o formă în care alegeți să vă susțineți prezentarea.

- Prezentările video trebuie să fie în **limba română** și să aibă o durată de maxim 3 minute (juriul nu va aprecia conținutul după expirarea acestui timp).
- Nu trebuie folosite PowerPoint-ul sau alte programe de prezentare, iar materialul nu trebuie să fie editat sau să conțină efecte speciale.
- În material nu trebuie să apară alte persoane sau să se folosească în mod excesiv elementele de recuzită.
- British Council nu își asumă responsabilitatea pentru infracțiuni privind drepturile de autor sau încălcarea altor drepturi, de către concurenți.

Cum vei fi evaluat?

Juriul este format din personalități ale științei și jurnaliști. Concurenții vor fi evaluați în funcție de următoarele criterii:

1. **Conținutul științific** - Prezentarea trebuie să fie corespunzătoare din punct de vedere științific, dar să asigure și un impact maxim pentru public. Temele controversate sau care generează incertitudini în rândul comunității științifice nu trebuie evitate, ci din contră! *Pentru a asigura comunicarea eficientă și precisă a științei, îi încurajăm pe concurenți să verifice conținutul prezentărilor cu profesorii lor sau cu un îndrumător pentru a se asigura că prezintă un concept științific clar care reflectă ultimele inovații în domeniu.*
2. **Claritatea în comunicarea ideilor** - Oricât de complicată sau de ambițioasă ar fi tema, juriul și publicul trebuie să aibă o bună înțelegere a ceea ce prezinți. Pentru a-ți da seama de asta, întreabă-te: *“Oare cei care mă ascultă ar putea să prezinte, la finalul prezentării, conținutul unei alte persoane?”*
3. **Carisma personală și calități de bun comunicator** - Dincolo de dimensiunea educativă, cei prezenți trebuie să se simtă încântați de prezentarea făcută. De aceea, FameLab se referă la acea calitate atât de greu de definit, pe care deseori o denumim carismă. *Câștigătorul competiției va fi acela care face știința fascinantă și incitantă, nu doar pentru sine, ci și pentru toți cei care îl ascultă.*

Stăpânirea limbii engleze reprezintă o condiție necesară pentru participarea la finala FameLab International care va avea loc în luna iunie în Marea Britanie.

Din experiența edițiilor precedente s-a constatat că succesul în această etapă a depins nu doar de valoarea științifică a prezentărilor trimise sau susținute, ci și de capacitatea concurenților de a atrage și impresiona publicul larg prin pasiunea lor pentru știință.

Decizia juriului este finală și nu va putea fi contestată.

Finaliștii desemnați în urma evenimentelor de selecție vor fi anunțați de către juriu la sfârșitul evenimentului. Finaliștii selectați pe baza prezentărilor video vor fi anunțați prin telefon sau pe e-mail, iar o listă cu aceștia va fi publicată pe site-ul British Council.

Se vor depune toate eforturile necesare pentru a contacta toți concurenții selectați pentru finală. Dacă aceștia nu vor putea fi contactați în niciun fel, organizatorii vor desemna ca finalistă, următoarea cea mai bună prezentare video.

Finala națională

În vederea pregătirii pentru finală, concurenții desemnați pe parcursul etapei de selecție vor participa la un masterclass gratuit, de două zile (10 și 11 mai) susținut de experți în comunicarea științei din Marea Britanie și România. Cursul îi va ajuta pe participanți să-și îmbunătățească prezentarea pentru finală și este recomandat ca toți finaliștii să poată participa.

Finaliștii vor avea ocazia să se afirme la nivel național în cadrul unui spectacol cu public care va avea loc la sfârșitul lunii mai, la București.

În finală, concurenții vor susține în fața publicului și a juriului o prezentare care trebuie să îndeplinească aceleași condiții de durată, conținut și expresivitate ca în etapa regională.

Marele premiu pentru câștigătorul finalei naționale va consta în participarea la finala FameLab International care se va desfășura în perioada 3-8 iunie, în cadrul The Times Cheltenham Science Festival din Marea Britanie.

Cei mai buni participanți vor primi premii de la partenerii evenimentului.

Câștigătorul finalei de la București va reprezenta România la finala FameLab International care va avea loc în perioada 3 - 8 iunie 2014, în cadrul „The Times Cheltenham Science Festival” din Marea Britanie.

Costurile de transport și de cazare pentru cursul de pregătire, participarea la finala din București și participarea la finala internațională din Marea Britanie vor fi acoperite de British Council.

Termeni și condiții privind utilizarea materialelor video și protecția datelor personale

- Este posibil ca British Council să publice prezentările video și a prezentările filmate la evenimentele de selecție pe site-ul British Council și pe canalele de social media, singurul scop fiind acela de a promova competiția *FameLab* și *numele participanților*, fără a exista niciun alt motiv în spatele acestui demers.

- Concurentul își va rezerva toate drepturile de autor pentru prezentarea video trimisă. Cu toate acestea, prin înscrierea prezentării video în competiție, concurentul acordă organizatorului dreptul universal, nelimitat și gratuit de a utiliza, reproduce, distribui și de a pregăti alte materiale ajutătoare, pe baza celor deja existente. Acestea din urmă vor putea suferi modificări în termeni de afișare, adaptare la scopul vizat, format, distribuție media, publicitate și în scopuri promoționale fără a anunța, recompensa sau a avea alte obligații față de concurenți. Aceștia își dau acordul ca organizatorii competiției să folosească prezentarea video în scopuri operaționale și editoriale, atâta timp cât acestea nu deformează în niciun fel imaginea concurentului.
- Finaliștii selectați acordă British Council dreptul *de a folosi și publica numele lor, fotografiile, imaginile și alte informații ale lor, în scopul promovării și comunicării competiției FameLab și a British Council (inclusiv utilizarea lor în publicațiile tipărite, în scop editorial sau pe site-uri)*, vizând competiția în cauză. British Council nu va vinde datele personale ale concurenților și nici nu va ceda drepturile asupra acestora altor entități.
- O copie a politicii de protecție a datelor este disponibilă la cerere. Pentru acest document sau alte întrebări legate de protecția datelor, vă rugăm contactați coordonatorul pentru probleme de protecția datelor la adresa: 10 Spring Gardens, London, SW1A 2BN, sau prin e-mail la: data.protection@britishcouncil.org.
- Organizatorul concursului FameLab este British Council, organizație care se află sub directiva Royal Charter și este înregistrată în calitate de *charity* în Anglia și Tara Galilor (număr 209131) și în Scoția (număr SC037733), având sediul principal la adresa: strada Spring Gardens nr. 10, Londra SW1A 2BN.
- *Competiția FameLab* România se află sub guvernarea legilor României, loc în care aceasta se desfășoară.
- British Council își rezervă toate drepturile de a încheia sau modifica termenii și condițiile menționate, fără înștiințarea prealabilă a candidaților, dacă anumite circumstanțe neprevăzute nu vor putea fi evitate în acest sens. Orice modificare va fi publicată pe www.britishcouncil.ro.

ANEXA 1. Resurse

[FameLab România](#)

[Finala FameLab România 2012](#)

[Finala FameLab România 2013](#)

[FameLab International](#)

[The Times Cheltenham Festivals](#)

[FameLab Trailer](#)

[Canalul Youtube - FameLab](#)

Exemple de prezentări

[Prezentarea câștigătoare a FameLab International 2011](#) - Myrtani Pieri, Cyprus

[Prezentarea câștigătoare a finalei FameLab România 2011](#) - Flavia- Bianca Cristian

[Prezentările câștigătoare FameLab România 2007](#)