

FAMELAB ROMANIA 2013

Regulamentul competiției

1. Competiția *FameLab* se subscrie următorilor termeni și condiții enumerați mai jos. Odată cu înscrierea la această competiție se consideră că participanții sunt de acord cu termenii și condițiile menționate.
2. Competiția *FameLab* este deschisă tuturor tinerilor cu un interes pentru știință, cu vârste cuprinse între 18-35 de ani (concuranții trebuie să aibă cel puțin 18 ani și cel mult 35 de ani la data înscrierii) și care au cetățenie română/rezidență în România. Concuranții nu pot fi jurnaliști de știință profesioniști sau angajați ai British Council și membri juriului sau rude ale lor, membri ai familiei sau locatari în casele acestora. Organizatorul competiției își rezervă dreptul de a cere dovezi de eligibilitate cu privire la cele menționate mai sus.
3. Înscrierea în concurs se poate realiza fie prin susținerea unei prezentări în cadrul unui eveniment de selecție, fie prin încărcare unei prezentări video pe platforma online.
4. Prezentările susținute în evenimentele de selecție și prezentările video trebuie să fie în limba română, să aibă o durată de maximum 3 minute și să se refere la un subiect din domeniul științelor naturii, matematicii, tehnologiei sau medicinei.
5. Nu este permisă nici în cazul prezentărilor susținute în fața unui juriu, nici pentru materialele video, utilizarea unor programe de prezentare pe calculator (Power Point etc.).
6. Concuranții pot folosi pe parcursul prezentărilor susținute în fața unui juriu orice materiale sau elemente vizuale, pe care le pot transporta, instala și utiliza singuri și care nu necesită amenajări speciale pe scenă.
7. Videoclipurile nu trebuie editate și nu pot fi folosite efecte speciale. De asemenea, nu trebuie să apară alte persoane în prezentare. Folosirea elementelor de recuzită trebuie să fie limitată la un număr mic de obiecte, de dimensiuni reduse, despre care concurentul vorbește în prezentare.
8. Prezentările înscrise în competiție vor fi evaluate de către juriu după următoarele criterii:
 - *conținutul științific,*
 - *claritatea în comunicarea ideilor,*
 - *carisma personală și calități de bun comunicator.*
9. Înscrierea la evenimentele de selecție se face prin completarea formularului de înscriere pus la dispoziție de către organizatori înainte de eveniment.
10. Înscrierea pe platforma online se face prin completarea formularului de înscriere disponibil pe website și încărcarea prezentării video în următoarele formate: **avi .dv .mov .qt .mpg .mpg2 .mpeg2 .mpeg4 .mp4 .3gp .3g2 .asf .wmv .flv**. Dacă veți filma cu telefonul mobil, asigurați-vă că imaginea este de tip landscape. Detaliile de contact din formularul de înscriere de pe website precum și toate celelalte câmpuri obligatorii trebuie atent completate.
11. Toate aplicațiile online trebuie să fie trimise, până la data de **17 aprilie 2013**, ora 00.00, ora României. Nu vor fi luate în considerare prezentările video primite după expirarea termenului, iar British Council nu își asumă responsabilitatea procesării fișierelor plagiate, avariate, pierdute sau inaccesibile.
12. Prezentările video pentru competiția *FameLab* trebuie să fie lucrările originale ale concurenților și nu trebuie să conțină materiale ale unor terțe părți (ex. video, audio, muzică, text sau imagine). Vă rugăm să nu folosiți muzică sau logo-uri în prezentări. Pot să apară elemente muzicale doar în măsura în care aceasta reprezintă o formă în care alegeți să vă susțineți prezentarea. British Council nu își asumă responsabilitatea pentru infracțiuni privind drepturile de autor sau încălcarea altor drepturi, de către concurenți.
13. Fiecare concurent va putea participa la un singur eveniment de selecție sau va trimite doar o singură prezentare video.
14. British Council își rezervă dreptul de a nu accepta în competiție materialele defăimatoare, ofensive, obscene, necorespunzătoare cu tema concursului sau cu un conținut ilegal.
15. În urma evaluării prezentărilor susținute în fața juriului și a celor video înscrise pe platforma online, vor fi selectați finaliștii competiției *FameLab* din România care vor participa la trainingul *MasterClass*

in *Science Communication*, în perioada 27- 28 aprilie 2013, susținut de o echipă de experți români și britanici. Finala FameLab Romania va fi organizată la București, la sfârșitul lunii mai. Câștigătorul finalei naționale FameLab va reprezenta România la Competiția Internațională de Știință FameLab® , în cadrul Festivalului de Știință de la Cheltenham, în Marea Britanie, în perioada 3 – 10 iunie 2013. Costurile de transport și de cazare pentru participarea la trainingul *MasterClass in Science Communication*, la finala națională din București și la finala internațională din Marea Britanie vor fi acoperite de British Council.

16. Vă rugăm să aveți în vedere că înscrierea la FameLab reprezintă confirmarea faptului că, dacă veți fi selecționat, veți participa la trainingul *MasterClass in Science Communication*, în perioada 27- 28 aprilie 2013 . Dacă veți fi selectat pentru a merge la MasterClass și nu veți putea participa, veți fi descalificați din competiție.
17. Concurenții selectați să participe la finala națională vor fi aleși dintre toți concurenții înscriși, de către un juriu format din reprezentanți ai British Council și ai partenerilor (oameni de știință, din mass-media, comunicatori).
18. Alegerea câștigătorilor se va face pe baza a trei criterii principale:
 - a. *Conținutul științific* - Prezentarea trebuie să fie corespunzătoare din punct de vedere științific, dar să asigure și un impact maxim pentru public. Temele controversate sau care generează incertitudini în rândul comunității științifice nu trebuie evitate, ci din contră!
 - b. *Claritatea în comunicarea ideilor* - Oricât de complicată sau de ambițioasă ar fi tema, juriul și publicul trebuie să înțeleagă bine ceea ce prezinți. Pentru a-ți da seama de asta, întreabă-te: "Cei care mă ascultă pot să reproducă, la final, conținutul prezentării mele?"
 - c. *Carisma personală și calități de bun comunicator* - Dincolo de dimensiunea educativă, cei prezenți trebuie să se simtă încântați de prezentarea făcută. De aceea, FameLab se referă la acea calitate atât de greu de definit, pe care deseori o denumim carismă. Câștigătorul competiției va fi acela care face știința fascinantă și incitantă, nu doar pentru sine, ci și pentru toți cei care îl ascultă.
19. Concurenții vor răspunde după susținerea prezentării la întrebări puse de membrii juriului. Evaluarea concurentului de către juriu se bazează în mod exclusiv pe prestația din timpul prezentării și nu pe răspunsurile la aceste întrebări. Calitatea înregistrării prezentărilor video nu va constitui un criteriu de evaluare, însă vă rugăm să țineți cont de faptul că o prezentare video cât mai clară ne ajută să o evaluăm mai bine.
20. Decizia juriului este finală și nu va putea fi contestată.
21. Finaliștii desemnați în urma evenimentelor de selecție vor fi anunțați de către juriu la sfârșitul evenimentului. Finaliștii selectați pe baza prezentărilor video vor fi anunțați prin telefon sau pe e-mail, iar o listă cu aceștia va fi publicată pe website-ul British Council. Se vor depune toate eforturile necesare pentru a contacta toți concurenții selectați pentru finală. Dacă aceștia nu vor putea fi contactați în niciun fel, organizatorii vor desemna ca finalistă, următoarea cea mai bună prezentare video.
22. Publicarea prezentărilor video și a prezentărilor filmate la evenimentele de selecție pe website-ul British Council și pe canalele de social media are rolul de a promova competiția *FameLab* și numele participanților, fără a exista niciun alt motiv în spatele acestui demers.
23. Concurenții selecționați ca finaliști nu vor putea desemna o altă persoană care să participe în locul lor la finala FameLab Romania.
24. Concurentul își va rezerva toate drepturile de autor pentru prezentarea video trimisă. Cu toate acestea, prin înscrierea prezentării video în competiție, concurentul acordă organizatorului dreptul universal, nelimitat și gratuit de a utiliza, reproduce, distribui și de a pregăti alte materiale ajutătoare, pe baza celor deja existente. Acestea din urmă vor putea suferi modificări în termeni de afișare, adaptare la scopul vizat, format, distribuție media, publicitate și în scopuri promoționale fără a anunța, recompensa sau a avea alte obligații față de concurenți. Aceștia își dau acordul ca organizatorii competiției să folosească prezentarea video în scopuri operaționale și editoriale, atâta timp cât acestea nu deformează în niciun fel imaginea concurentului.
25. Finaliștii selectați acordă British Council dreptul de a folosi și publica numele lor, fotografiile, imagini și alte informații ale lor, în scopul promovării și comunicării competiției FameLab și a British Council

(inclusiv utilizarea lor în publicațiile tipărite, în scop editorial sau pe website-uri), vizând competiția în cauză. British Council nu va vinde datele personale ale concurenților și nici un va ceda drepturile asupra acestora altor entități.

26. Organizatorul concursului FameLab este British Council, organizație care se află sub directiva Royal Charter și este înregistrată în calitate de *charity* în Anglia și Tara Galilor (număr 209131) și în Scoția (număr SC037733), având sediul principal la adresa: strada Spring Gardens nr. 10, Londra SW1A 2BN.
27. Competiția FameLab Romania se află sub guvernarea legilor României, loc în care aceasta se desfășoară.
28. British Council își rezervă toate drepturile de a încheia sau modifica temenii și condițiile menționate, fără înștiințarea prealabilă a candidaților, dacă anumite circumstanțe neprevăzute nu vor putea fi evitate în acest sens. Orice modificare va fi publicată pe www.britishcouncil.ro.